

LE PLAN AMBITION HOCKEY 2024-2008

Une vision ambitieuse à partager avec tous les acteurs du hockey togolais



La fédération togolaise de hockey élabore le présent plan d'action pour l'année 2024 et année n+4, afin de reprendre les activités des centres académiques du hockey qui ont reçu un coup en période COVID.

Cette pratique va se focaliser à l'enseignement du hockey à 5

LE HOCKEY EN MILIEU SCOLAIRE



Ce projet très révélateur nous a permis de 2018 à 2020 avant COVID-19 d'organiser en marge des championnats scolaires 2018-2019 et 2019-2020 le "championnat scolaire" au niveau du hockey avec les établissements ci-après :



POURQUOI UN PLAN « AMBITION HOCKEY 2024 » ?

Une obligation pour répondre aux attentes de la fédération dans la perspective d'une forte mobilisation autour de la discipline : **"un athlète, un stick et une balle"**. Le slogan de cette ambition est : *Hockey ! Nous aimons ; Hockey ! Nous pratiquons ; Hockey ! Nous adorons.*

A la fois en termes de résultats des clubs civils et scolaire vont redorer le blason et en matière de développement et de la pratique de la discipline surtout du hockey à 5 moins coûteux.

Une opportunité historique pour le hockey togolais de se développer pour aller prendre, au sein du sport togolais, la place qui revient à l'un des sports les plus largement pratiqués au Togo car le hockey se joue aussi à onze avec presque les mêmes dimension d'un terrain de foot et le pied c'est le bâton appelé **"STICK"**.

En outre, la plage de Lomé servira pour faire le spectacle du Beach hockey. Notre rêve sportif qui porte sur la construction par l'Etat Togolais d'un hall sportif fera du hockey togolais son inscription à la compétition du hockey en salle.

Une belle histoire à écrire pour le hockey togolais, dans un élan solidaire, durant les cinq années qui conduiront avec les 14 clubs déjà opérationnels à constituer et à renouveler les équipes nationales toutes catégories pour la participation à armes égales aux compétitions de zone et d'Afrique.



LE PLAN DU HOCKEY TOGOLAIS

Le Plan « Ambition Hockey 2024 » vise à fédérer et engager, autour d'une vision partagée et ambitieuse, tous les acteurs du hockey togolais, notamment ses Clubs, sa Direction Technique Nationale et ses anciens (joueuses et joueurs).

Fédérer, partager, susciter et aller chercher l'adhésion, engager, embarquer toutes les parties prenantes et le plus large écosystème 5 ans pour réussir. Ainsi donc, le soubassement de notre cible est la formation donnée aux volontaires enseignants et professeurs de sports des établissements scolaires ci-après : Collège Protestant d'Agbalépédogan, Lycée Ségbé, CPL Le Salut, Lycée Moderne I d'Adidogomé ; CPS AKOUETE AKUE ; CPS Académy les Leaders, Lycée Bè klikamé, Lycée Tokoin Solidarité, Lycée Moderne II d'Adidogomé, Lycée Adétikopé, Lycée Zomayi, Lycée des 2 Nyogbo, Lycée Akata, Lycée Kpomé, Lycée Tsévié, Lycée

Kouvé, CEG Kpodji, Lycée Nyivémé, Lycée Tové Rail, Lycée Akparé, Lycée Gléï, CSJ JEAN PAUL II de Tchamba, Lycée Moderne de Sokodé, CEG Tomdè, CEG Tcharé, Lycée Ataloté, CEG Nassabklé II.

UNE AMBITION LÉGITIME

- De nombreux atouts ;
- Les valeurs du hockey : Mixité, Fair-play, Respect, Convivialité ;
- Un accès aisé à la pratique ;
- Un sport mixte et familial ;
- Un sport où tous les gabarits peuvent réussir ;
- Journée Olympique et Journée de Paix 2024, 2025, 2026, 2027 ; une formidable opportunité pour la réussite du hockey togolais, source pertinente d'inspiration ;
- De nombreux soutiens à forte valeur ajoutée venant de :
 - ❖ Ministère des Sports ;
 - ❖ CNO-T : Comité National Olympique du Togo ;
 - ❖ Confédération Africaine de Hockey ;
 - ❖ Fédération Internationale de Hockey (FIH) ;
 - ❖ Sponsors locaux et internationaux.

LES OBJECTIFS

Quatre axes principaux :

- ✓ Développer la pratique ;
- ✓ Organiser des compétitions nationales et internationales de haut niveau ;
- ✓ Faire connaître au plus grand nombre, par une large médiatisation, les valeurs et nombreux atouts du hockey ;

- ✓ Développer les indispensables ressources au service d'un objectif majeur : la performance et la réussite des Équipes du Togo ;
- ✓ Participer aux compétitions zonales, de régionales et continentales.

Une Équipe du Togo performante, c'est aussi un intérêt accru des partenaires et des médias, et un encouragement viral à la pratique.

MÉTHODE

Le Comité Directeur de la Fédération a confié la conduite du Plan, sous son autorité, à un Comité de Pilotage composé de membres du Comité de Direction Technique et de représentants (Président ou ancien Présidents, Pionnier) de Clubs, et des anciens joueuses et joueurs.

Des groupes de travail, placés sous l'autorité du Comité de Pilotage qui coordonne leur action, ont été constitués pour la conduite des différents chantiers. Les Clubs y sont majoritairement représentés.

DES INDICATEURS POUR L’AFFIRMATION D’UNE AMBITION ET LE SUIVI DU DÉVELOPPEMENT

La Fédération suivra aussi avec attention l'évolution d'autres indicateurs, tels le nombre d'emplois dans l'ensemble de ses structures, ses ressources de partenariat, le nombre des joueuses et joueurs des Équipes du Togo ayant la possibilité de s'y consacrer pleinement, et bien sûr les performances des Équipes du Togo.

Un cadre a été fixé pour l'utilisation des nouvelles ressources dégagées par la fédération dans le déploiement du Plan : il favorisera les moyens consacrés à la performance des Équipes Nationales toutes les catégories : homme-dame (cadet, junior-sénior) surtout du Togo pour le développement harmonieux et progressif de la pratique du hockey.

UN PLAN, 10 CHANTIERS

- ❶ L'ambition sportive au cœur du Plan ;
- ❷ Les encadreurs, les clubs, acteurs clés du Plan ;
- ❸ L'indispensable médiatisation ;
- ❹ Le besoin de Championnats de qualité ;
- ❺ Des compétitions inter-clubs scolaires et clubs civils ;
- ❻ Le camp annuel ou le festival annuel du hockey ;

- ⑦ Le développement de la pratique ;
- ⑧ La mobilisation des clubs champions des éditions passées des championnats ;
- ⑨ La communication ;
- ⑩ L'indispensable croissance des moyens.

① L'AMBITION SPORTIVE AU CŒUR DU PLAN

Les Équipes nationales toutes catégories, piliers du Plan.

- La Direction Technique Nationale, première bénéficiaire des nouveaux moyens financiers dont disposera le hockey togolais. Un dispositif global à élaborer au service de la haute performance.
- Des moyens pour le meilleur encadrement des Équipes nationales, pour les placer dans les meilleures conditions.
- Des moyens pour engager et conserver les meilleurs jeunes dans les Pôles des clubs et faire des Pôles Espoirs.
- Des championnats au Togo de grande qualité sportive.
- Des compétitions internationales, qui sont autant d'opportunités de progresser en match et améliorer progressivement la qualité des joueurs et d'acquérir d'expériences pour les compétitions. "YES WE CAN".

② LES CLUBS, ACTEURS CLÉS DU PLAN

Les Clubs, au cœur de l'ambition sportive :

- kits de goal nécessaires pour tous les clubs scolaires et civils ;
- Lieux de travail des membres des Équipes nationales toutes catégories ;
- Les Clubs, au cœur du développement de la pratique. Un Plan co-construit avec les Clubs ;
- Un nouveau mode de travail Fédération / Clubs à élaborer, dans la concertation et le dialogue, au service du Plan.
- Une approche partenariale : de nombreuses contributions du MSL, de la Fédération à la réussite de ses Clubs, eux-mêmes acteurs clés de la réussite du

Plan. Une grande proximité à instaurer avec les différentes instances fédérales (Ligues Régionales, Comités communaux) pour une plus grande efficacité.

- Une déclinaison du Plan « Ambition Hockey 2024 » élaborée par chaque Ligue, en concertation avec ses Comités communaux – à partir de la trame fédérale, et tenant compte des spécificités de la Ligue. Une nécessaire évolution du modèle économique des clubs pour permettre leur développement.

- Une adaptation de leur offre aux attentes des pratiquants. Un encouragement fédéral, pour chaque club, à élaborer, avec l'aide de la Fédération, son propre Plan « Ambition Hockey 2024-2028 », en cohérence avec le Plan du Hockey togolais, avec bien sûr des degrés de liberté et des actions spécifiques.

- Et à nommer un « référent Plan Ambition Hockey 2024-2028 ». La Fédération envisage la mise en place :

- d'un dispositif permettant de partager des projets, des informations, des expériences réussies ou « best practices » au sein des clubs ;

- d'outils mis en commun, à la disposition des clubs, en matière de formation notamment.

③ L'INDISPENSABLE MÉDIATISATION

Deux canaux principaux pour l'exposition du hockey togolais :

- Les médias traditionnels (TV, radio, presse) ;
- Les nouveaux médias (digitaux).

Trois produits à exposer :

- Les Équipes nationales toutes catégories du Togo ;
- Les Compétitions internationales ;
- Les Championnats du Togo.

Un gros travail à mener : séduction et construction

- Un réseau à construire, à alimenter et à pérenniser.

La qualité des produits proposés sera essentielle.

④ LE BESOIN DE CHAMPIONNATS DE QUALITÉ

Indispensable pour l'exposition du hockey :

- Pour une communication digitale engageante ;
- Pour aller chercher de grands médias (TV) ;
- Une réflexion à mener sur les alternatives aux chaînes de TV au service des Équipes du Togo, une vision des championnats à partager avec les clubs engagés ;
- La formule bien sûr, mais bien plus encore l'engagement et la disponibilité des parties prenantes ;
- La qualité sportive, les conditions d'entraînement ;
- En relation avec les programmes des équipes ;
- Une qualité qui fera des rencontres des événements (médiatisnales) ;
- Un état d'esprit à partager dans le cadre du Plan. Un « produit » à élaborer en quelques mois avec les clubs, au sein du groupe de travail dédié ;
- Les Clubs, rivaux sportivement mais solidaires dans une communauté d'intérêt ;
- L'état d'esprit d'une Ligue ;
- Des coûts mutualisés et des produits partagés ;
- Les nouveaux championnats qui auront ainsi été élaborés seront bien sûr installés de façon progressive.

⑤ DES ÉPREUVES INTERNATIONALES

- Autant d'opportunités d'exposition nationale du hockey ;
- Nécessité de travailler simultanément sur la communication et l'exposition :
 - Pour aller chercher des médias télévisuels et sponsors au service des équipes ;
 - Un moyen de développer une influence internationale à travers un réseau ;
 - Un moyen de développer un précieux savoir-faire événementiel ;
 - Une opportunité : l'accueil des championnats de zone ;
 - Un calendrier d'événements à construire sur 1,2,3,4 et 5 ans.

On pourra aussi envisager, dans ce calendrier, de grandes épreuves nationales.

⑥ LA MAISON DU HOCKEY

- Un projet sur le site du Centre Olympafrica, Un outil de travail pour la DTN. Au service de la performance un outil de travail pour la Fédération et toutes les parties prenantes du hockey togolais.

⑦ LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

- Le développement, l'affaire de tous, un état d'esprit entreprenant et dynamique ; Une base élargie, ce sont des moyens supplémentaires, c'est une meilleure diffusion du hockey, c'est une plus forte probabilité de voir émerger des talents qui impliquent plusieurs axes de travail ;

- La pratique en milieu scolaire (écoles), première priorité nécessitant un partenariat fort avec le Ministère de l'Education Nationale ;

- La pratique féminine, axe prioritaire du développement et de la médiatisation du hockey ;

L'indispensable relation à développer avec les collectivités Territoriales (Mairies, Communautés d'agglomérations) :

- Le Beach hockey ;

- Le hockey à 5 ;

- Le hockey à 11 ;

- Le handi hockey (hockey adapté) ;

- L'arbitrage, souvent vivier de futurs dirigeants ;

- Une nécessaire réflexion sur des alternatives dans l'offre de pratique, un indispensable encadrement de qualité ;

- Une Formation, « professionnalisation » ;

- Un enseignement de qualité, base de toute ambition sportive ;

- Le dirigeant, clé de voûte de tout développement.

⑧ LA MOBILISATION DES ANCIENS

Le hockey togolais est vieux de 16 ans, préparation des 20 ans du hockey togolais.

- L'histoire, un atout majeur dans l'univers du sport
Les anciens champions, au confluent de plusieurs axes du Plan.
- Le sport, sa technique, son organisation, ses événements ;
- La médiatisation, la communication, l'image.

Les Clubs

Retrouver leur trace, aller les chercher, les mobiliser tout en les mettant en valeur. Ce groupe de travail aura, parmi ses missions, à identifier et mettre en œuvre le moyen d'« embarquer » dans le Plan « Ambition Hockey 2024 », au sein des clubs, les joueuses et joueurs de l'élite.

⑨ LA COMMUNICATION

- Une préoccupation de chaque instant.

À l'initiative du Comité de Pilotage, ou sous son contrôle, une communication externe structurée et contrôlée :

- Quelles cibles ?
- Quels médias ?
- Quels contenus ?
- Quel calendrier ?
- Une communication interne maîtrisée ;
- Cohérence et cohésion ;
- Partage de l'information.

⑩ L'INDISPENSABLE CROISSANCE DES MOYENS

- Des moyens pour les Équipes du Togo, des moyens pour des événements, des moyens pour le développement Un « plan marketing & commercial » à concevoir et mettre en œuvre ;
- Un nécessaire travail sur la marque, son positionnement et son exploitation ;
- Une stratégie digitale à créer et à développer pour attirer, élargir et nourrir une nouvelle audience digitale et la transformer en revenus marketing et commerciaux ;

- Une base de données à organiser et à développer, des partenariats stratégiques à aller chercher pour ce développement ;
- Une communication à maîtriser au soutien du développement marketing et commercial, avec une ligne éditoriale cohérente et en permanence contrôlée ;
- Des produits à élaborer, des offres commerciales à structurer. Le développement de clubs « Partenaires » et « hockey business club » produire le hockey en démonstration lors des événements ;
- Une opportunité bienvenue : les vingt ans, qui pourraient être célébrés tout au long de l'année 2028, dans différentes régions – un calendrier sera élaboré en ce sens et une organisation interne à la Fédération à structurer et faire évoluer en quête d'efficience ;
- De multiples opportunités d'être visible sur les tenues des équipes du Togo et sur les différents supports de communication disponibles ou à créer Partenaire officiel Fournisseur officiel Sponsor. Autant d'occasions d'accompagner la mise en œuvre du Plan Ambition 2024-2028 ;

Le Plan « Ambition Hockey 2024-2028 » doit permettre au hockey togolais d'envoyer un signal fort sur son désir de modernisation. Dans cette optique, la dimension « innovation » apparaît importante.

Afin de déclencher cette détonation, nous proposons des activités pour 2024 dans le tableau de la page suivante, avec des montants prévisionnels.

Tableau récapitulatif de dépenses des activités de l'exercice 2024

N°	LIBELLE DE DEPENSES	NOMBRE	JOURS	UNITE	MONTANT
1	Formation pour entraineurs et arbitres	3	3	500 000	4 500 000
2	Célébration de la journée mondiale sport et paix	1	1	300 000	300 000
3	Célébration de la journée olympique 2024	1	1	700 000	700 000
4	Championnat interscolaire des académies de hockey	12	2	50 000	1 200 000
5	Championnat national cadet/junior-sénior homme dame	4		5 000 000	20 000 000
6	Super coupe des clubs (cadet homme 2 / dame 2) junior-sénior homme2/dame /2	8	1	100 000	800 000
7	Mise au verre à Accra pour le hockey à 11 Equipes nationales homme-dame junior-sénior et match test	2	3	1 500 000	9 000 000
8	Matériel de hockey à 5 pour fabrication sur le plateau du centre Olympafrica	1	1	500 000	500 000
9	Participation du Togo aux éliminatoires de la coupe d'Afrique du hockey à 11 zone Afrique du Nord et de l'ouest	2	1	15 000 000	30 000 000
10	Appui administratifs et techniques pour l'installation du hockey au Bénin	1	1	500 000	500 000
11	Cotisation statutaire 2024 à FIH et AfHF	1	1	300 000	300 000
12	Participation du Togo au congrès FIH	2	1	2 000 000	4 000 000
TOTAL					71 800 000

NB : Le montant du projet d'une enveloppe de soixante-onze millions huit cent mille, est à revoir pour chaque année en considération des mouvements des couts et des réalisations déjà faites par soustraction.

Conclusion :

Les ressources humaines de bonne volonté disponibles et l'impact du lancement du projet "**HOCKEY A L'ECOLE**" en 2024, avec l'accompagnement des médias et des sponsors, sont pour la fédération la clé de la réussite avec pour solde initial, la subvention de l'Etat togolais.

La fédération remercie tous ceux qui de près et de loin œuvre pour faire du hockey togolais une discipline phare du public togolais derrière "**le sport roi**" le football.

Budgets de réalisation du projet : HOCKEY A L'ECOLE

Exposé du budget :

Le hockey à l'école est un projet qui va s'étaler sur la période de 2024 à 2025. Ce projet pour les élèves de moins de 15 ans se veut aussi être porteur de vacances utiles pour éviter la délinquance juvénile et la dépravation de la jeunesse.

Avant le début des vacances, le recensement se fera avec l'aide des autorités en charge de l'éducation dans les établissements scolaires en complicité avec les communes. Un terrain de proximité sera choisi et un calendrier sera établi afin de permettre à l'entraîneur de faire des pools par regroupement dans les quartiers, villages et faire des compétitions inter-cantonales.

C'est pourquoi, nous proposerons un budget type, à adapter aux situations qui ne seraient pas identiques. Ce premier travail permettra d'avoir des clubs scolaires qui valablement participeront aux championnats scolaires de leur catégorie et genre. Toutefois, une estimation de deux cent mille (200.000) FCFA soit 305 EUROS par établissement multiplier par 10 établissements scolaires par commune pour représenter chaque région au début du projet ajouté de 100 euros pour l'entraîneur multiplier par 2 ; et de 500 euros pour la supervision du projet par la direction technique nationale.

En récapitulatif, il faut alors : $(305 \times 10 = 3.050) + 200$ le tout multiplier par 5 + 500 euros (régions au Togo) ; 16.750 euros soit 11.004.750 FCFA. La fédération sur la base de la liste par établissement délivrera gratuitement une licence avec une police d'assurance estimée à 500.000 FCFA.

En dépense, le budget de l'année 2024 est : $(11.004.750 + 500.000 = 11.504.750$ FCFA) soit : 17.511 euros.

A deux ans de l'expérience, le blason des clubs sera redoré d'athlètes et les équipes nationales seront bien étoffées. La pépinière des athlètes suscitera une compétitivité d'un résultat auprès des entraîneurs pour faire atteindre ses athlètes au niveau national.